

**Monclova, Coah. 16 de Febrero.**

## **PRESENTA AHMSA RESULTADOS FINANCIEROS DE 2008**

- **Crece EBITDA 39% en 4T con 167 mmd**
- **Cae demanda a partir de meses finales**
- **Adelantó plan de contingencia ante crisis**

En reporte presentado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Altos Hornos de México y Subsidiarias (AHMSA) dio a conocer sus resultados financieros del cuarto trimestre y el acumulado de 2008.

Durante el cuarto trimestre el EBITDA alcanzó a 167 millones de dólares, superior en 39% al del último período del año anterior. Con ello, el EBITDA anual sumó 967 millones de dólares, 89% mayor al registrado durante el año 2007.

Derivado de la crisis global, en los meses finales del año el volumen de ventas disminuyó en un 26%. No obstante, la empresa incrementó en 21% los ingresos por ventas en el cuarto trimestre y obtuvo en ese período utilidad neta por mil 184 millones de pesos, superior en 175% a la obtenida en igual lapso de 2007.

En términos anuales, la utilidad acumulada antes del resultado integral de financiamiento (utilidad de operación) alcanzó a 7 mil 110 millones de pesos (654 millones de dólares), 172% superior a la de 2007. A su vez, la utilidad neta consolidada alcanzó 4 mil 977 millones de pesos (457 mdd), superior 147% a la de 2007.

Como resultado de la baja demanda en los meses finales, el volumen anual de ventas se redujo en 7% en comparación con 2007. Sin embargo, en valor monetario las ventas totales de la compañía crecieron en 30% respecto al año anterior, al sumar 35 mil 708 millones de pesos.

Al presentar los resultados al Consejo de Administración, el licenciado Alonso Ancira Elizondo expresó que como resultado de la contracción económica a nivel mundial, en los primeros meses del presente año la carga de pedidos ha disminuido en un 50% y se espera para 2009 una reducción de alrededor de 75% en las utilidades y el EBITDA.

“En otros períodos de reducción en la demanda nacional, AHMSA fue capaz de exportar más del 60% de su producción; hoy, como resultado de la crisis global, la demanda ha desaparecido también en los mercados de exportación”, apuntó.

El Presidente del Consejo expresó que ante este escenario, la compañía delineó y aplica desde octubre del año pasado un reordenamiento de programas de producción e inversión, así como acciones de ahorro y eficiencia.

Como principales medidas, se determinó posponer el desarrollo del Proyecto Fénix, con la cancelación de alrededor de 12 mil plazas temporales, disminuir el ritmo de fabricación y adelantar mantenimientos originalmente fijados para el segundo semestre de 2009, trabajos desarrollados por el personal de planta, como forma de salvaguardar la plantilla laboral de base.

Expresó que se espera un resultado paulatino en los mercados a partir de los programas de reactivación que aplican las autoridades a nivel global. Empero, de no mejorar la situación de mercado en los próximos nueve meses, la empresa se verá en la necesidad de adoptar medidas de ajuste más severas, advirtió.

“Son tiempos complejos, en que operamos al 50% de nuestra capacidad y todos debemos sumar esfuerzos para aminorar los efectos de la crisis, pero a la vez disponernos para las oportunidades que ofrecerá la recuperación. Nuestra empresa está preparada para retomar y acrecentar sus ritmos de producción una vez que se inicie la regularización de la demanda”, expresó.

La compañía espera las condiciones necesarias en el entorno financiero para retomar y concluir la fase final del proceso de reestructura de pasivos de la sociedad, concluyó.

*Las siguientes tablas comparativas muestran los principales resultados acumulados correspondientes cuarto trimestre de 2008 y los acumulados anuales comparados con 2007:*

Octubre-Diciembre 2008/2007			Variación	
Concepto	Oct-Dic 2008	Oct-Dic 2007		
Toneladas de Acero Vendidas (miles)	<b>594</b>	798	<b>-204</b>	<b>-25.5%</b>
Ventas (millones de pesos)	<b>8,409</b>	6,928	<b>+1,481</b>	<b>+21.3%</b>
Utilidad Neta Consolidada (millones de pesos)	<b>1,184</b>	430	<b>+754</b>	<b>+175.2%</b>
EBITDA (millones de pesos)	<b>2,148</b>	1,310	<b>+838</b>	<b>+64.0%</b>
EBITDA (en millones de US dólares)	<b>167.0</b>	120.1	<b>+46.9</b>	<b>+39.1%</b>

Enero-Diciembre 2008/2007			Variación	
Concepto	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007		
Toneladas de Acero Vendidas	<b>2,951,616</b>	3,174,451	<b>-222,835</b>	<b>-7.0%</b>
Ventas (millones de pesos)	<b>35,708</b>	27,378	<b>+8,330</b>	<b>+30.4%</b>
Utilidad Neta Consolidada (millones de pesos)	<b>4,977</b>	2,015	<b>+2,962</b>	<b>+147.0%</b>
EBITDA (en millones de pesos)	<b>10,520</b>	5,724	<b>+4,796</b>	<b>+83.8%</b>
EBITDA (en millones de US dólares)	<b>967.0</b>	512.0	<b>+455.0</b>	<b>+88.9%</b>

*Localizada en Monclova, Estado de Coahuila, Altos Hornos de México es la mayor siderúrgica integrada de México y genera una amplia gama de aceros. AHMSA es propietaria y opera minas de fierro y carbón que abastecen la materia prima utilizada por la compañía en el proceso siderúrgico, situándose como uno de los productores con menores costos a nivel mundial. A través de su subsidiaria MICARE, la compañía produce y vende carbón térmico para la generación de energía eléctrica.*

-----